

# فراخوان چاپ مقاله در فصلنامه تحقیقات رسانه

به اطلاع اساتید محترم و پژوهشگران فرهیخته می‌رساند، فصلنامه تحقیقات رسانه با مشارکت اساتید برجسته داخلی و خارجی به دو زبان فارسی و انگلیسی منتشر می‌شود. فصلنامه تحقیقات رسانه نشریه‌ای در حوزه ارتباطات و رسانه است، این نشریه درصدد است به بررسی موضوعات و محورهای گوناگون مرتبط با رسانه و ارتباطات بپردازد. هدف از تحقیقات رسانه، بررسی روش‌ها و رویکردهای جدید جهت شناخت، تحلیل و بکارگیری نوین یافته‌های پژوهش است.

فصلنامه تحقیقات رسانه با رویکردی میان رشته‌ای به بررسی موضوعات و تحولات حوزه رسانه و ارتباطات می‌پردازد. به منظور نیل به این هدف، ما از پژوهشگران دعوت می‌کنیم مقالات معتبر و چاپ نشده خود را برای چاپ به این نشریه ارسال نمایند.



## فصلنامه

## تحقیقات رسانه

شماره شاپای چاپی: ۲۵۸۸-۵۴۷۲

شماره شاپای الکترونیکی: ۲۵۸۸-۶۵۹۲

این نشریه در پایگاه‌های معتبر داخلی و خارجی نمایه می‌شود

مدیرمسئول: مهدی اختر محقی

سرمدبیر: پروفسور علی اکبر فرهنگی

مدیر اجرایی: علی غیثیان

### هیئت تحریریه به ترتیب الفباء:

دکتر محمدرضا اخضریان کاشانی

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

دکتر عبدالرضا سبحانی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

دکتر محمد سلطانی فر

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

دکتر بهرام علیشیری

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

پروفسور علی اکبر فرهنگی

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران

دکتر فریدون کامران

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

دکتر اکبر نصراللهی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی

### پایگاه اینترنتی

[www.media-research.ir](http://www.media-research.ir)

پست الکترونیک

[info@mediaresearch.ir](mailto:info@mediaresearch.ir)

### محورهای حوزه فصلنامه تحقیقات رسانه

- توسعه و رسانه
- سرگرمی و رسانه
- تبلیغات و رسانه
- هنر و رسانه
- مدیریت و رسانه
- علوم اجتماعی و رسانه
- روانشناسی و رسانه
- زبان شناسی و رسانه
- رسانه های جدید و ارتباطات
- مطالعات فرهنگی و رسانه
- علوم اقتصادی و رسانه
- جغرافیا و رسانه
- اخلاق، دین و رسانه
- حقوق و رسانه
- تاریخ، فلسفه و رسانه
- جنگ، تعارض و رسانه
- آموزش، پرورش و رسانه
- دیگر حوزه های ارتباطات و رسانه

### شرایط پذیرش مقاله

- فصلنامه به دو زبان فارسی و انگلیسی می‌باشد. بر این اساس مقاله‌های پژوهشی که قبلاً در مجلات داخلی و خارجی چاپ یا ارائه نشده باشد قابل قبول هستند.
- مقالات پس از دریافت و انجام مراحل ارزیابی توسط حداقل دو داور قابل قبول جهت چاپ در فصلنامه می‌باشند.
- حق چاپ مقاله پس از پذیرش، برای نشریه محفوظ است و نویسنده مقاله، مجاز به چاپ و انتشار آن در جای دیگر نیست.
- راهنمای کوتاه تدوین مقاله
- تعداد صفحات هر مقاله بین ۱۰ تا ۱۵ صفحه (با احتساب جداول، منابع و ضمائم) می‌باشد.
- چکیده ۱۵۰ تا ۲۵۰ کلمه ای برای هر مقاله ضروری است. مقالات فارسی باید چکیده انگلیسی هم داشته باشند.
- تعداد کلمات کلیدی بین ۴ تا ۶ می‌باشد.
- برای دریافت آیین‌نامه نگارش برای داوری و چاپ در مجله و ارسال مقالات، به وب سایت مجله به نشانی <http://mediaresearch.ir> مراجعه فرمایید.